

УТВЕРЖДАЮ  
Советом директоров ОАО «МШФ»  
Протокол № 3 от 07 апреля 2009 г.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" о финансово-хозяйственной**  
**деятельности ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" в 2008 г.**

**1. О положении общества в отрасли и приоритетных направлениях деятельности**

В настоящее время предприятие занимает лидирующее положение в отрасли среди предприятий, специализирующихся на производстве пряжи. Удержание столь высокой позиции в отрасли в отчетном году во многом удалось благодаря взвешенной и продуманной политики Совета Директоров и администрации фабрики.

В 2008 году произошло снижение объемов продаж, технико-экономические показатели приводятся в таблице.

**Технико-экономические показатели за 2008 год**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>Темп роста</b>
Товарная пряжа (тн)	1218	1442	1533	1352	1554	84,4
В т.ч. бобины (тн)	793	925	923	783	906	85,7
мотки (тн)	425	517	610	569	648	82,2
Отгрузка пряжи (тн)	1203	1388	1542	1356	1496	86,7
(Тыс. руб.)	380605	394717	386963	338636	369400	96,4
Выручка (тыс. руб.)	367475	379936	389235	339638	355613	96,7
Розница (тыс. руб.)	108606	58364	55686	94206	98332	186,1
продано через магазины (тн)		103,1	113			

Основными причинами снижения объемов продаж является удорожание сырья, увеличение тарифов на электрическую и тепловую энергию.

В настоящее время проводится модернизация оборудования и улучшения качества продукции.

Как и в предыдущих годах обновлялись условия договоров купли-продажи и поставки продукции, разрабатывались и внедрялись их типовые формы, что облегчало работу с покупателями, сокращало время оформления сделок. Продолжалась работа по совершенствованию ценовой политики. Широко использовалась система скидок для оптовых покупателей товара.

Изучалось мнение покупателей о приобретенной пряже, учитывались их предложения по расширению ассортимента продукции, цветовой гаммы.

Осуществлялся показ пряжи на стендах и в альбомах. Пряжа и изделия из нее рекламировались в целом ряде специальных журналов мод, использовались возможности интернета. Были изготовлены красочные рекламные плакаты, используемые при участии фабрики в ярмарках и выставках.

## **2. Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности. Перспективы развития общества.**

Повышению конкурентоспособности пряжи способствовало улучшение внешнего вида ее маркировки и упаковки, выполненной в ярких тонах из качественного материала. Применяемая маркировка не уступает маркировке импортной пряжи.

Перспективами развития общества по-прежнему остается удержание лидирующего положения на рынке, введение новых производственных мощностей на базе обособленных подразделений в г. Костроме.

Действовавший в 2008 году Совет Директоров был избран собранием акционеров в мае 2007 года в составе: Безугловой Нины Суреновны, Безуглова Валерия Эдуардовича, Гамынина Андрея Михайловича, Лебедевой Валентины Викторовны, Петрова Сергея Александровича. Председателем Совета директоров в 2008 году была избрана Безуглова Нина Суреновна.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членом Совета директоров не выплачивались.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членом Совета директоров не выплачивались.

В течении отчетного года обществом не проводились сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками (25% и более от балансовой стоимости активов), а также сделками с заинтересованностью.

*Сделки (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), в совершении которых имеется заинтересованность члена совета директоров (наблюдательного совета) общества, лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа общества, в том числе управляющей организации или управляющего, члена коллегиального исполнительного органа общества или акционера общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций общества, а также лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания.*

По состоянию на 01 января 2008 года средняя численность работающих на фабрике составила 431 человек.

Многосменный режим работы и специфика текстильного производства делают труд на этих предприятиях малопривлекательным для москвичей.

Поэтому, как и в предыдущие года предпринимались большие усилия для привлечения на производство новых рабочих.

Продолжалась работа по привлечению к работе иногородних рабочих. Фабрика добилась разрешения на продление права регистрации таких рабочих в г. Москве, которые работали и в 2008 году.

Средняя з/пл. составила 14975 руб.

За 2008 год дивиденды по акциям не начислялись и не выплачивались.

## **3. Сведения о Генеральном директоре общества и размере вознаграждения**

Трудовой договор с генеральным директором был заключен в мае 2007 г. сроком на 5 лет. Размер вознаграждения составляет 39 600 руб. в месяц. Размер вознаграждения определяется Советом директоров и может изменяться с учетом инфляции, качества и объема работ руководителя.

#### 4. Заключение

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность Общества в 2008 году Совет Директоров констатирует, что фабрика проявляла способность решать стоящие перед ней задачи, добиваться конечного результата – прибыли.

Принимая меры к вводу нового корпуса, развивая и совершенствуя фирменную торговлю своей продукцией, обеспечивая производство сырьем, внедряя новую технику фабрика создала хороший задел для своей успешной работы в 2008 году.

Поэтому представляя собранию акционеров Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2008 год. Совет Директоров рекомендует его утвердить.

Совет Директоров выражает уверенность в том, что в 2008 г. наше акционерное общество будет успешно развивать свою финансовую и хозяйственную деятельность, укрепит свой авторитет в экономике России.

Генеральный директор

В.Э. Безуглов

Главный бухгалтер

В.В. Лебедева

# Московская Шерстопрядильная Фабрика

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ТЕЛЕФОН: (095) 963-29-42/44/46 ФАКС: (095) 963-29-53 E-MAIL: MSF@MSF.RU INTERNET: WWW.MSF.RU  
РОССИЯ, 107023. МОСКВА, УЛ. МАЛАЯ СЕМЕНОВСКАЯ, 28

УТВЕРЖДАЮ  
Советом директоров ОАО «МШФ»  
Протокол № 3 от 07 апреля 2010 г.

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

### ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" о финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" в 2009 г.

#### 1. О положении общества в отрасли и приоритетных направлениях деятельности

В настоящее время предприятие занимает лидирующее положение в отрасли среди предприятий, специализирующихся на производстве пряжи. Удержание столь высокой позиции в отрасли в отчетном году во многом удалось благодаря взвешенной и продуманной политике Совета Директоров и администрации фабрики.

В 2009 году произошло увеличение объемов продаж, технико-экономические показатели приводятся в таблице.

#### Технико-экономические показатели за 2010 год

	2005	2006	2007	2008	2009	Темп роста
Товарная пряжа тыс.руб.	338636	386963	394717	385739	395281	102,5
Товарная пряжа (тн)	1352	1533	1442	1218	1176	96,6
В т.ч. бобины (тн)	783	923	925	793	691	87,1
мотки (тн)	569	610	517	425	485	114,1
Отгрузка пряжи (тн)	1356	1542	1388	1161	1269	109,3
Выручка (тыс. руб.)	339638	389235	379936	367470	512959	139,6
Розница (тыс. руб.)	94206	55686	58364	70881	161108	227,3
Продано через магазины (тн) пряжи		113	103,1	133,6	159,1	119,1

Основными причинами увеличения объемов продаж является продажа пряжи в розничной торговле.

В настоящее время проводится модернизация оборудования и улучшения качества продукции.

Как и в предыдущих годах обновлялись условия договоров купли-продажи и поставки продукции, разрабатывались и внедрялись их типовые формы, что облегчало работу с покупателями, сокращало время оформления сделок. Продолжалась работа по совершенствованию ценовой политики. Широко использовалась система скидок для оптовых покупателей товара.

Изучалось мнение покупателей о приобретенной пряже, учитывались их предложения по расширению ассортимента продукции, цветовой гаммы.

Осуществлялся показ пряжи на стендах и в альбомах. Пряжа и изделия из нее рекламировались в целом ряде специальных журналов мод, использовались возможности

интернета. Были изготовлены красочные рекламные плакаты, используемые при участии фабрики в ярмарках и выставках.

## **2. Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности. Перспективы развития общества.**

Повышению конкурентоспособности пряжи способствовало улучшение внешнего вида ее маркировки и упаковки, выполненной в ярких тонах из качественного материала. Применяемая маркировка не уступает маркировке импортной пряжи.

Перспективами развития общества по-прежнему остается удержание лидирующего положения на рынке, введение новых производственных мощностей на базе обособленных подразделений в г. Костроме.

Действовавший в 2009 году Совет Директоров был избран собранием акционеров «08» июня 2009 года в составе: Безугловой Нины Суменовны, Безуглова Валерия Эдуардовича, Гамынина Андрея Михайловича, Лебедевой Валентины Викторовны, Петрова Сергея Александровича. Председателем Совета директоров в 2009 году была избрана Безуглова Нина Суменовна.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членов Совета директоров не выплачивались.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членов Совета директоров не выплачивались.

В течение отчетного года обществом не проводились сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками (25% и более от балансовой стоимости активов), а также сделками с заинтересованностью.

*Сделки (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), в совершении которых имеется заинтересованность члена совета директоров (наблюдательного совета) общества, лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа общества, в том числе управляющей организации или управляющего, члена коллегиального исполнительного органа общества или акционера общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций общества, а также лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания.*

По состоянию на 01 января 2010 года средняя численность работающих на фабрике составила 505 человек.

Как мы видим количество рабочих мест увеличилось.

Многосменный режим работы и специфика текстильного производства делают труд на этих предприятиях малопривлекательным для москвичей.

Поэтому, как и в предыдущие года предпринимались большие усилия для привлечения на производство новых рабочих.

Продолжалась работа по привлечению к работе иногородних рабочих. Фабрика добилась разрешения на продление права регистрации таких рабочих в г. Москве, которые работали и в 2009 году.

Средняя з/пл. составила 15800 руб.

За 2009 год дивиденды по акциям не начислялись и не выплачивались.

## **3. Сведения о Генеральном директоре общества и размере вознаграждения**

Трудовой договор с генеральным директором был заключен в мае 2007 г. сроком на 5 лет. Размер вознаграждения составляет 39 600 руб. в месяц. Размер вознаграждения определяется Советом директоров и может изменяться с учетом инфляции, качества и объема работ руководителя.

#### 4. Заключение

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность Общества в 2009 году Совет Директоров констатирует, что фабрика проявляла способность решать стоящие перед ней задачи, добиваться конечного результата – прибыли.

Принимая меры к вводу нового корпуса, развивая и совершенствуя фирменную торговлю своей продукцией, обеспечивая производство сырьем, внедряя новую технику фабрика создала хороший задел для своей успешной работы в 2009 году.

Поэтому представляя собранию акционеров Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2009 год. Совет Директоров рекомендует его утвердить.

Совет Директоров выражает уверенность в том, что в 2010 г. наше акционерное общество будет успешно развивать свою финансовую и хозяйственную деятельность, укрепит свой авторитет в экономике России.

Генеральный директор

В.Э. Безуглов

Главный бухгалтер

В.В. Лебедева





# Московская Шерстопрядильная Фабрика

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ТЕЛЕФОН: (095) 963-29-42/44/46 ФАКС: (095) 963-29-53 E-MAIL: MSF@MSF.RU INTERNET: WWW.MSF.RU  
РОССИЯ, 107023, МОСКВА, УЛ. МАЛАЯ СЕМЕНОВСКАЯ, 28

УТВЕРЖДАЮ

Советом директоров ОАО «МШФ»

Протокол № 3 от 04 апреля 2011 г.

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" о финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Московская шерстопрядильная фабрика" в 2010 г.

### 1. О положении общества в отрасли и приоритетных направлениях деятельности

В настоящее время предприятие занимает лидирующее положение в отрасли среди предприятий, специализирующихся на производстве пряжи. Удержание столь высокой позиции в отрасли в отчетном году во многом удалось благодаря взвешенной и продуманной политики Совета Директоров и администрации фабрики.

В 2010 году произошло увеличение объемов продаж, технико-экономические показатели приводятся в таблице.

### Технико-экономические показатели за 2010 год

	2006	2007	2008	2009	2010	Темп роста
Товарная пряжа тыс.руб.	386963	394717	385739	395281	484140	122,5
Товарная пряжа (тн)	1533	1442	1218	1176	1456	123,8
В т.ч. бобины (тн)	923	925	793	691	827	119,7
мотки (тн)	610	517	425	485	629	129,7
Отгрузка пряжи (тн)	1542	1388	1161	1269	1501	118,3
Выручка (тыс. руб.)	389235	379936	367470	512959	672186	131,0
Розница (тыс. руб.)	55686	58364	70881	161108	183408	113,8
Продано через магазины (тн) пряжи	113	103,1	133,6	159,1	171,3	107,7

Основными причинами увеличения объемов продаж является продажа пряжи в розничной торговле.

В настоящее время проводится модернизация оборудования и улучшения качества продукции.

Как и в предыдущих годах обновлялись условия договоров купли-продажи и поставки продукции, разрабатывались и внедрялись их типовые формы, что облегчало работу с покупателями, сокращало время оформления сделок. Продолжалась работа по совершенствованию ценовой политики. Широко использовалась система скидок для оптовых покупателей товара.

Изучалось мнение покупателей о приобретенной пряже, учитывались их предложения по расширению ассортимента продукции, цветовой гаммы.

Осуществлялся показ пряжи на стендах и в альбомах. Пряжа и изделия из нее рекламировались в целом ряде специальных журналов мод, использовались возможности

интернета. Были изготовлены красочные рекламные плакаты, используемые при участии фабрики в ярмарках и выставках.

## **2. Отчет Совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности. Перспективы развития общества.**

Повышению конкурентоспособности пряжи способствовало улучшение внешнего вида ее маркировки и упаковки, выполненной в ярких тонах из качественного материала. Применяемая маркировка не уступает маркировке импортной пряжи.

Перспективами развития общества по-прежнему остается удержание лидирующего положения на рынке, введение новых производственных мощностей на базе обособленных подразделений в г. Костроме.

Действовавший в 2010 году Совет Директоров был избран собранием акционеров «29» апреля 2010 года в составе: Безугловой Нины Суреновны, Безуглова Валерия Эдуардовича, Гамынина Андрея Михайловича, Лебедевой Валентины Викторовны, Петрова Сергея Александровича. Председателем Совета директоров в 2010 году была избрана Безуглова Нина Суреновна.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членов Совета директоров не выплачивались.

Текущие вопросы деятельности фабрики оперативно решались Советом Директоров без созыва заседаний путем согласования мнений между членами Совета.

Вознаграждения членам Совета директоров за выполняемые ими обязанности членов Совета директоров не выплачивались.

В течение отчетного года обществом не проводились сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками (25% и более от балансовой стоимости активов), а также сделками с заинтересованностью.

*Сделки (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), в совершении которых имеется заинтересованность члена совета директоров (наблюдательного совета) общества, лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа общества, в том числе управляющей организации или управляющего, члена коллегиального исполнительного органа общества или акционера общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами 20 и более процентов голосующих акций общества, а также лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания.*

По состоянию на 01 января 2011 года средняя численность работающих на фабрике составила 515 человек.

Как мы видим количество рабочих мест увеличилось.

Многосменный режим работы и специфика текстильного производства делают труд на этих предприятиях малопривлекательным для москвичей.

Поэтому, как и в предыдущие года предпринимались большие усилия для привлечения на производство новых рабочих.

Продолжалась работа по привлечению к работе иногородних рабочих. Фабрика добилась разрешения на продление права регистрации таких рабочих в г. Москве, которые работали и в 2010 году.

Средняя з/пл. составила 16100 руб.

За 2010 год дивиденды по акциям не начислялись и не выплачивались.

## **3. Сведения о Генеральном директоре общества и размере вознаграждения**

Трудовой договор с генеральным директором был заключен в мае 2007 г. сроком на 5 лет. Размер вознаграждения составляет 39 600 руб. в месяц. Размер вознаграждения определяется Советом директоров и может изменяться с учетом инфляции, качества и объема работ руководителя.

#### 4. Заключение

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность Общества в 2010 году Совет Директоров констатирует, что фабрика проявляла способность решать стоящие перед ней задачи, добиваться конечного результата – прибыли.

Принимая меры к вводу нового корпуса, развивая и совершенствуя фирменную торговлю своей продукцией, обеспечивая производство сырьем, внедряя новую технику фабрика создала хороший задел для своей успешной работы в 2010 году.

Поэтому представляя собранию акционеров Отчет о финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2010 год. Совет Директоров рекомендует его утвердить.

Совет Директоров выражает уверенность в том, что в 2011 г. наше акционерное общество будет успешно развивать свою финансовую и хозяйственную деятельность, укрепит свой авторитет в экономике России.

Генеральный директор



В.Э. Безуглов

Главный бухгалтер



В.В. Лебедева